

Instagram svet

Ana T. Dimitrijević
@preduzetnicanadelu



O čemu ćemo pričati?

- INSTAGRAM u brojkama
- Šta je Instagram, razlika između društvenih mreža i društvenih medija
- Prednosti pojavljivanja na Instagramu
- Prednosti oglašavanja na Instagramu
- Terminologija
- Oglašavanje

Šta je INSTAGRAM?

- Društvena mreža - besplatna aplikacija za deljenje sadržaja , fotografija i video sadržaja (jedan od tipova društvenih medija)*
- Društvene mreže: Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+, blogovi, grupe, TikTok.....
- Fotografija i video – dva najmoćnija sadržaja
- "Slika vredi više od hiljadu reči!"
- Instagram je platforma koja se bazira na objavljivanju vizuelnog sadržaja
- Omogućava vam da podelite ideje i ostale informacije na jedan zabavniji način, putem slika i video klipova ali i njihovu obradu i deljenje na druge mreže.
- *društvene mreže – Social networks
- *društveni mediji – Social media

INSTAGRAM U BROJKAMA

Nastao 2010. godine - iPhone aplikacija

Mesec dana - milion obožavalaca

Aprilu 2012. Facebook je kupio Instagram ~ 1 milijarda dolara

**U trenutku prodaje, Instagram je brojao samo 13 zaposlenih.
Android verzija Instagram aplikacije pokrenuta je 2013. godine.
U roku od 12h, download-ovana je milion puta.**

Instagram

1 Billion Monthly Active Users

1B
June 2018

800M
Sep 2017

700M
April 2017

600M
Dec 2016

500M
June 2016

400M
Sep 2015

300M
Dec 2014

200M
March 2014

150M
Sep 2013

100M
Feb 2013

50M
May 2012

10M
Sep 2011

5M
June 2011

1M
Dec 2010

Launch on
iPhone
Oct 2010

30M iPhone users /
Android Launch
April 3, 2012
1M Android signups
in 24 hours
April 4, 2012
5M Android users /
Acquired by Facebook
April 9, 2012

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

- 1,2 biliona mesečno aktivnih korisnika
- prosečno dnevno vreme 30 minuta
- broj jedan mreža među decom

Instagram Statistics 2021



Prednosti pojavljanja na Instagramu

POJEDINAC:

- Druženje i zabava
- Povezivanje sa ljudima, društveno umrežavanje
- Poslovno predstavljanje
- Ispoljavanje svoje kreativnosti i znanja
- Kreatori sadržaja

BIZNIS:

- Građenje i održavanje imidža, poboljšanje reputacije, vidljivost brenda
- Povezivanje sa korisnicima direktno – dvosmerna komunikacija – dobijanje povratne reakcije *feedback-a
- Povećanje posećenosti sajta
- Prodaja - Instagram shop

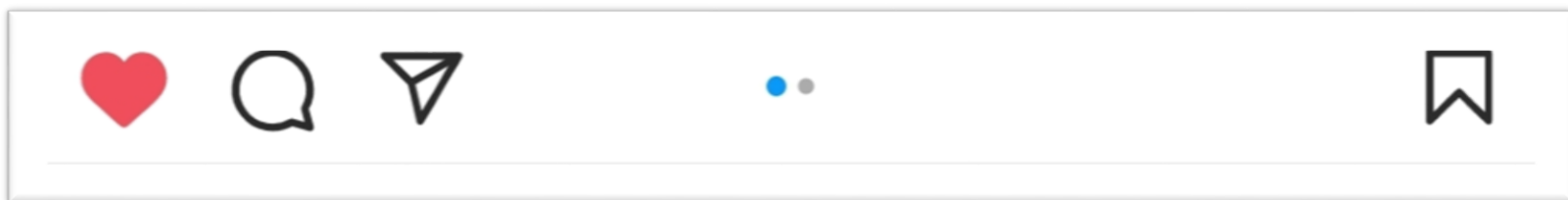
Prednosti oglašavanja na Instagramu

- Precizno targetiranje ciljne grupe po polu, godištu, lokaciji, interesovanju
- Direktno obraćanje ciljnoj grupi
- Praćenje rezultata 24h – rezultati su uvek dostupni i merljivi
- Niska cena oglašavanja – nizak CPC (cost-per- click) – kontrolisano trošenje novca
- Visoka posećenost – visoka interakcija *engagment
- Eliminacija geografskih barijera – ceo svet je pred nama



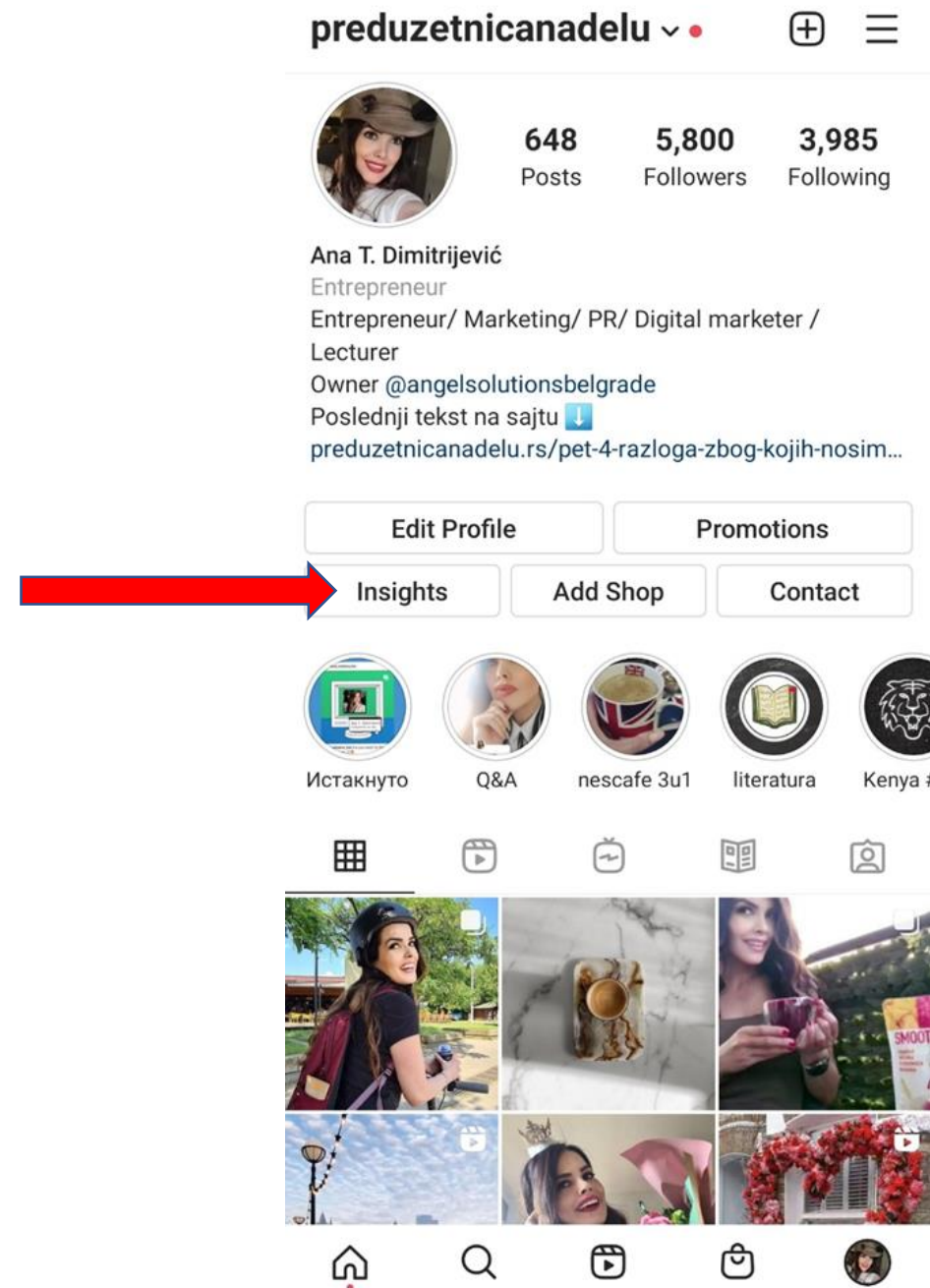
Terminologija

- Engagement – interakcija:
- LAJKOVI
- KOMENTARI
- PROSLEĐIVANJE (DELJENJE OBJAVE)
- Čuvanje objave



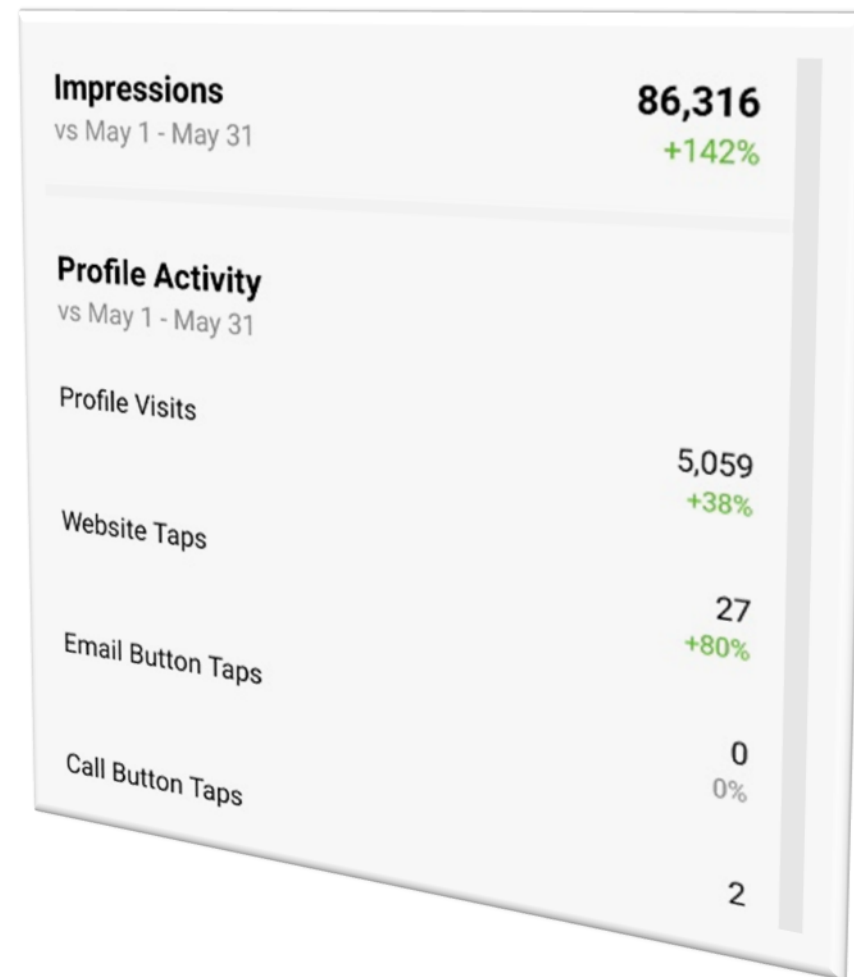
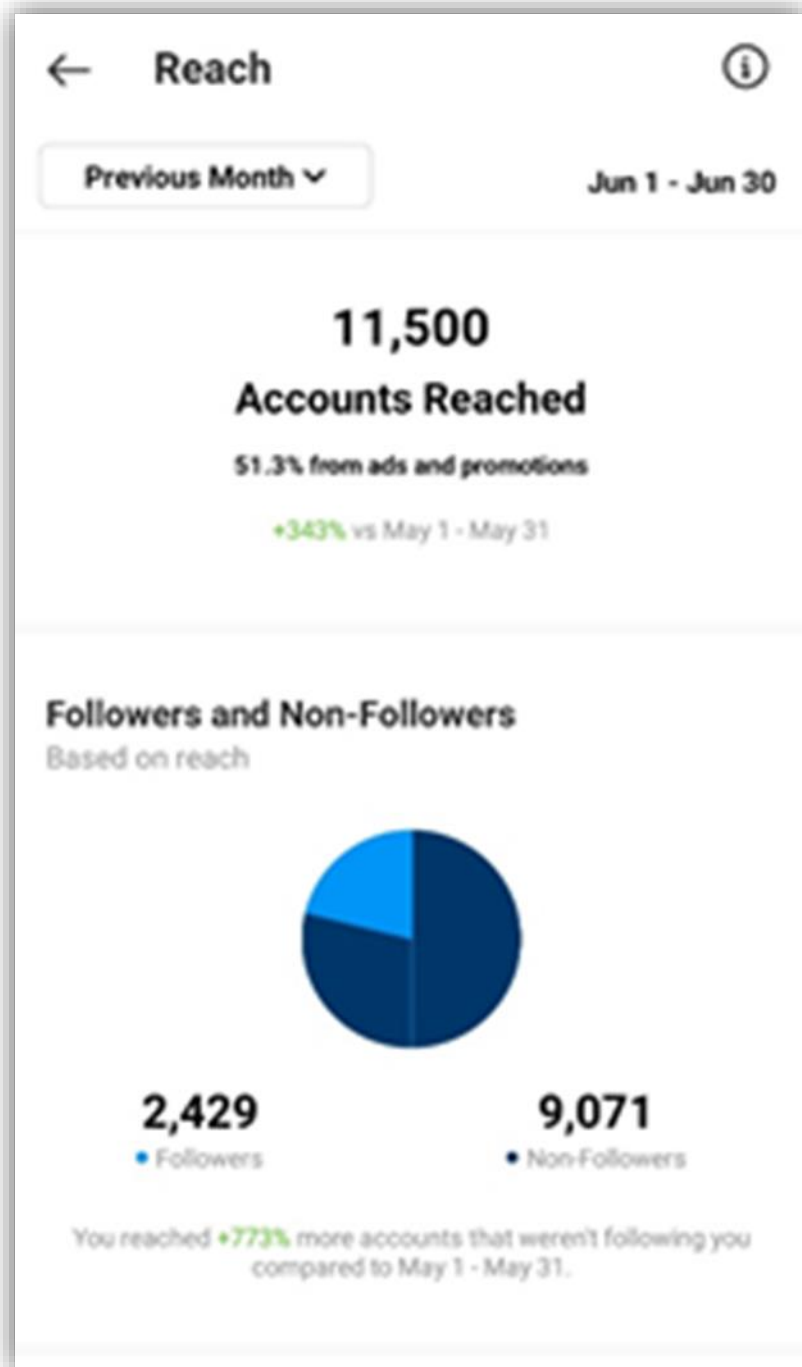
Terminologija

- IMPRESSION – prikaz : broj ekrana na kojima se objava prikazala (jedan korisnik više puta)
- REACH – broj jedinstvenih korisnika
- IMPRESSION JE UVEK VEĆI Od REACH-a



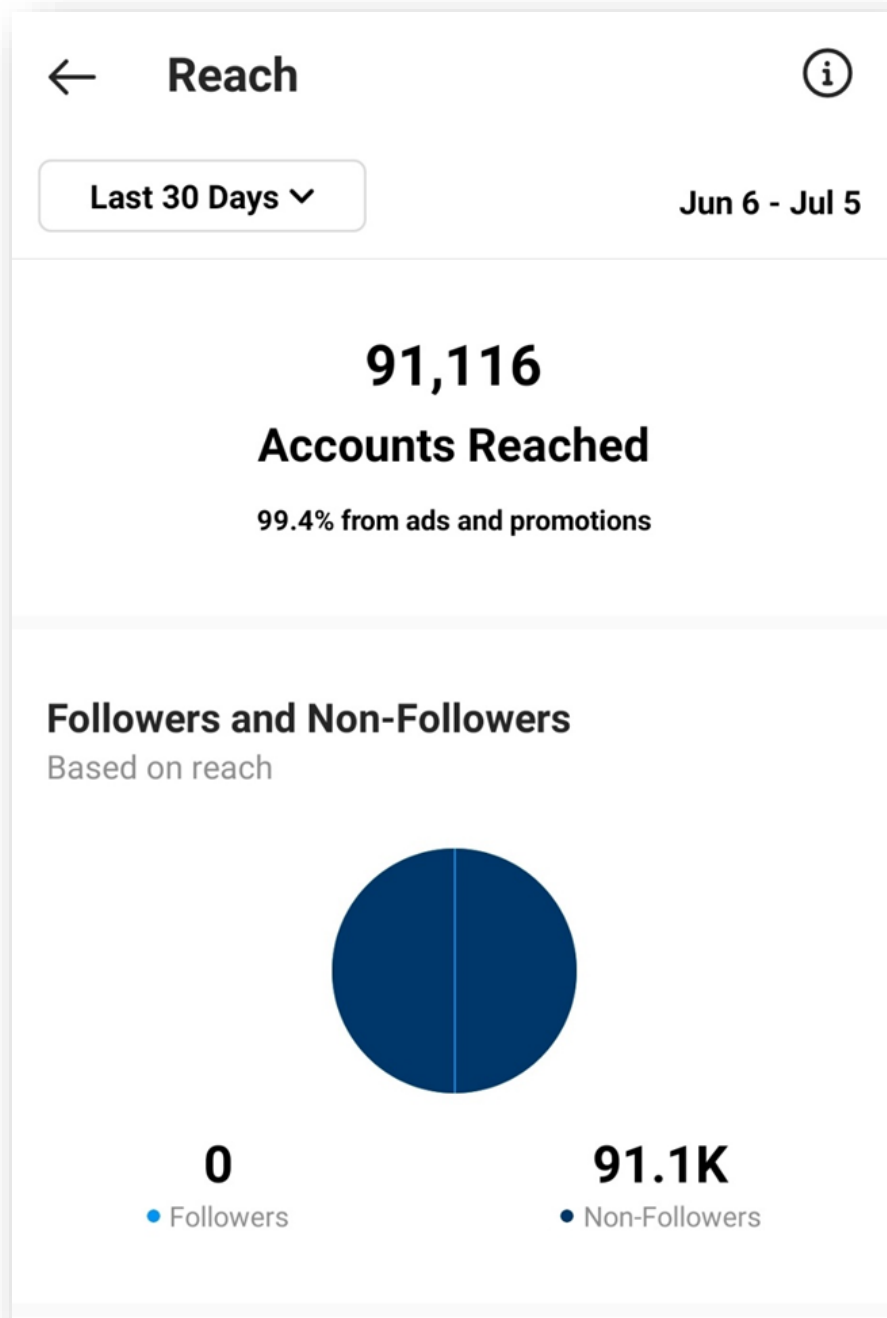
Terminologija

- IMPRESSION – prikaz : broj ekrana na kojima se objava prikazala (jedan korisnik više puta)
- REACH – broj jedinstvenih korisnika
- IMPRESSION JE UVEK VEĆI Od REACH-a



Terminologija

- REACH – DOSEG
- Ukupan broj ljudi koji su videli objavu/nalog
- ORGANSKI REACH – prirodnim putem videli objavu
- VIRALNI REACH – videli iz interakcije
- PLAĆENI REACH – reklama koju ste vi sponzorisali



Oglašavanje

- - instagram feed reklame i instagram story reklame

Možete ih kreirati pomoću Facebook Ads Managera

Oglašavanje

- Image Ad – oglas u obliku fotografije koji može odvesti korisnika na adresu koju odredi oglašivač
- Video Ad – oglas u obliku videa
- Carousel Ad – oglas od više fotografija koje se prelistavaju (od 3 do 5)
- Story Ads - Baner i video reklame koje se pojavljuju kao takozvani Instagram Story-ji. Označeni su sa sponsored i imaju Swipe up opciju koja vodi na veb-sajt ili određenu stranicu na sajtu!

Hvala na pažnji

Projekat podržali:

