

Internet marketing

Ana T. Dimitrijević
@preduzetnicanadelu



O čemu pričamo

- Šta je internet marketing
- Prednosti internet marketinga
- Elementi
- Razlika digitalni marketing / internet marketin
- Odakle učiti

APR
2021

OVERVIEW OF GLOBAL INTERNET USE

A SNAPSHOT OF INTERNET USE AROUND THE WORLD

 INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL NUMBER
OF GLOBAL
INTERNET USERS



4.72
BILLION

INTERNET USERS AS A
PERCENTAGE OF TOTAL
GLOBAL POPULATION



60.1%

ANNUAL CHANGE
IN THE NUMBER OF
GLOBAL INTERNET USERS



+7.6%
+332 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING THE INTERNET BY
EACH INTERNET USER



6H 56M

PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA MOBILE DEVICES



92.8%

SOURCES: KEPIOS (APR 2021) BASED ON EXTRAPOLATIONS OF DATA PUBLISHED BY: THE ITU; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GWI; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; APJIL; CNNIC; THE UNITED NATIONS. DATA FOR TIME SPENT AND MOBILE INTERNET SHARE FROM GWI (Q4 2020). SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.  **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES. INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS. FIGURES ARE **NOT COMPARABLE** WITH DATA PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.

Šta se desi za jedan minut na internetu (od 2020. do 2021.) :

- iPhone tekstovi u minuti povećavaju se sa 19 miliona na minut na 21,1 miliona;
 - Kupovine na mreži svakog minuta porasle su sa 1,1 na 1,6 miliona dolara;
 - Poruke putem Facebook Messengera i WhatsAppa u minuti porasle su sa 59 na 69 miliona;
 - Tinder prevlačenja u minuti skočio je sa 1,6 na 2 miliona;
 - E-pošta poslata u minuti porasla je sa 190 na 197,6 miliona;
 - Snapovi stvoreni na Snapchat-u u minuti porasli su sa 2,5 miliona na 3,4 miliona (oh, snap!);
 - Pogledi na Twitch u minuti porasli su sa 1,2 miliona na 2 miliona;
- A najveći skok imao je Tiktok - sa 1.400 preuzimanja u minuti na 5.000 (preko 3,5 puta više)!

2021 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Šta je internet marketing?

- Internet marketing predstavlja skup marketinških aktivnosti koje koriste internet kao kanal komunikacije
- Aktivnosti se neprestano razvijaju prateći navike korisnika

„Ukoliko te nema na internetu, onda i ne postojiš!“

Šta je internet marketing?

- Internet marketing predstavlja skup marketinških aktivnosti koje koriste internet kao kanal komunikacije
- Aktivnosti se neprestano razvijaju prateći navike korisnika
 - Internet marketing, takođe se naziva i:
 - veb marketing,
 - onlajn marketing ili
 - eMarketing,
 - a predstavlja oglašavanje proizvoda ili usluga putem interneta.

Prednosti internet marketinga

- Ne postoje geografske barijere
- Niži troškovi
- Internet marketing je sofisticiraniji od tradicionalnog marketinga
- 24h online – dostupnost
- Precizno targetiranje ciljne grupe
- Praćenje rezultata u realnom vremenu

Prednosti internet marketinga

- Kombinovanjem različitih tehnika i alata, u zavisnosti od vašeg cilja, zavisi uspešnost internet marketinga.
- Naravno, finansijske mogućnosti ovde igraju značajnu ulogu ali se sa kreiranjem odgovarajuće strategije obezbeđuju najbolji rezultati.

internet marketing strategija jedne organizacije treba da obuhvata:

osmišljavanje i izradu veb-sajta
optimizovanje veb-sajta za pretraživače (SEO optimizacija)
analizu saobraćaja na veb-sajtu pomoću Gugl analitike (eng. Google analytics)
marketing na društvenim mrežama (eng. Social media marketing)
performans marketing (eng. Performance marketing)
plaćeno internet oglašavanje (eng. Pay per click advertising)
remarketing oglašavanje
marketing sadržaja (eng. Content marketing)
onlajn odnose sa javnošću (eng. Online public relations).

Internet marketing uključuje:

- Kreiranje i odražavanje veb-sajta
- SEO optimizaciju
- E-mail marketing
- Affiliate marketing
- PPC – online oglašavanje
- social media marketing

Svi elementi online kampanje su deo jednog velikog sistema. Koliko god da je reč o posebnim segmentima, rezultati su vidljivi samo ako su međusobno dobro planirani i sinhronizovani. Ne koristite se uvek sve komponente. Što je kompleksniji zadatak, to će biti korišćeno više resursa a sve zavisi od kompletnog marketing plana u koji je impementiran i online marketing.

PPC – online oglašavanje :

PPC oglašavanje – pay per click - plaćanje po kliku – oglašivač plaća plasiranu reklamu platformi preko koje se oglašava, samo nakon što je korisnik kliknuo na reklamu.

Plaćena reklama se pojavljuje iznad ili ispod rezultata organske pretrage u internet pretraživačima (Google, Yahoo ili Bing)

- **Email marketing**

E-mail marketing je direktan marketing koji koristi e-mail kao sredstvo komunikacije. Komunicirate sa ciljnom grupom, slanjem newsletter-a na veliki broj e-mail adresa, koje imate u bazi koju ste napravili poštujući GDPR. Slanje mejlova možete da obavljate pomoću besplatnog alata pod nazivom Mail Chimp.

SEO optimizacija

- SEO (Search Engine Optimisation) je proces optimizacije veb-sajta za internet pretraživače, kao što su: Google, Bing, Yahoo, AOL.
- niza strategija sa ciljem da se ostvari što bolja pozicija veb-sajta u rezultatima organske pretrage.
- Kada nešto tražite putem Googlea (ili nekog drugog pretraživača), dobićete rezultate u skladu sa rečima koje ste uneli. Ukoliko je vaš sajt dobro optimizovan za željene reči, naći će se u vrhu pretraga.
- Za dobro pozicioniranje u pretrazi, potrebno je da istražite koje su to **ključne reči** koje najbolje definišu vaš biznis. Konkurencija je često prevelika!
- Postoje brojne metode za efikasnu optimizaciju sajta. Optimizovanje zahteva puno rada, ali dobro poznavanje ciljne grupe, osluškivanje njihovih potreba, rešavanjem njihovih problema i davanjem sadržaja koji ima vrednost i odgovore na njihove potrebe i probleme, stvarate trajnu vezu. Dobar SEO poboljšava vidljivost i promociju i isplativ je način za unapređenje vašeg biznisa.



MARKETING

DIGITAL MARKETING

ONLINE MARKETING

Digitalni marketing

Internet marketing i digitalni marketing opisuju sprovođenje marketing aktivnosti korišćenjem elektronskih medija, kao što su:

- veb,
- e-mail,
- kablovska ili satelitska televizija, kao i sistem za upravljanje odnosima sa kupcima (CRM).

DIGITALNI KANALI KOMUNIKACIJE MOGU BITI I ONLINE I OFFLINE, TE DIGITALNI MARKETING UKLJUČUJE SVE ELEMENTE ONLINE MAKETINGA ALI I TRADICIONALNI KOJI SE ODVIJA U DIGITALNOM OBLIKU ALI JE PRAKTIČNO OFFLINE

Odakle učiti

- Google digitalna garaža
- pratite ljude iz sveta marketinga – društvene mreže
- posećujte konferencije i okupljanja koja se tiču internet marketinga
- online – instagam live-ovi, zoom sastanci
- pretraživanje na engleskom
- kursevi

Hvala na pažnji

Projekat podržali:

